

Communiqué de presse

Cluses/Vénissieux le 24 novembre 2017

PLUS DE 20 ENTREPRISES DU PÔLE MONT-BLANC INDUSTRIES EN ROUTE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR À la découverte de Bosch Rexroth à Vénissieux, modèle d'usine 4.0

Plus de vingt entreprises du pôle Mont-Blanc Industries ont été accueillies par Marc Baeumlin, directeur de l'usine Bosch Rexroth de Vénissieux, pour assister à des échanges fructueux sur la stratégie Industrie 4.0 de l'entreprise et découvrir sa mise en œuvre dans l'usine. Cet échange de pratiques est une nouvelle illustration de la priorité accordée à l'Industrie du Futur par Mont-Blanc Industries. Celle-ci se traduit par de nombreux projets et alliances avec les pôles et clusters régionaux et par un accompagnement fort de ses entreprises sur ce thème. Au cœur du dispositif du Pôle, le Label Mont-Blanc Excellence Industries évolue pour être un moteur de l'accès à l'industrie du futur et de l'amélioration continue avec des résultats chiffrés significatifs. Le label se positionne comme une référence pour l'excellence industrielle en Auvergne-Rhône-Alpes.

L'INDUSTRIE DU FUTUR ET LA PERFORMANCE AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE MONT-BLANC INDUSTRIES

Bosch Rexroth, exemplaire dans la mise en œuvre d'une stratégie 4.0

Pascal Laurin, directeur Industrie 4.0 chez Robert Bosch France et Eric Payan, directeur Digitalisation process et marketing chez Bosch Rexroth nous expliquent les fondamentaux de cette démarche portée par Volkmar Denner, président du groupe Bosch : « *Le groupe a mis en place une démarche bottom-up qui laisse s'exprimer créativité et inventivité à l'échelle des sites ou des divisions pour répondre à des besoins identifiés. Nous sommes concepteur, utilisateur puis vendeur de nos propres solutions 4.0. Après des phases de test et de validations internes, l'innovation est d'abord au service de la productivité du groupe puis elle diffusée et vendue dans un objectif de montée en gamme globale des process de l'écosystème.* »

Sur place, les entreprises du Pôle ont pu découvrir la chaîne de fabrication des joysticks hydrauliques et électroniques de commande d'engins du BTP où lean manufacturing, traçabilité électronique et aide au montage avec Active Assembly et Active Cockpit sont utilisés avec des gains de productivité importants.

Bosch également présent au sein de Mont-Blanc Industries

L'usine de Robert Bosch Automotive Steering à Marignier (74) membre du Pôle Mont-Blanc Industries a également mis en œuvre cette stratégie. C'est ainsi qu'ont été mis en place de nouveaux écrans digitalisés pour répondre au succès du *visual management* ou encore des tablettes informatiques en réseau entre les services Production et Logistiques pour optimiser les flux. Eric Wetzel, directeur du site a insisté : « *Il faut d'abord identifier un besoin réel et à partir de là imaginer une réponse 4.0 pertinente en s'appuyant sur la culture de l'entreprise. Il ne s'agit pas d'aborder le sujet de l'industrie du futur comme une icône intimidante, il faut être dans une démarche pragmatique.* »

Mont-Blanc Industries résolument orienté vers l'industrie du futur

Pour Jean-Marc André, directeur de Mont-Blanc Industries : « *L'industrie du futur incluant la digitalisation des entreprises est un axe stratégique fondamental pour nous. Il s'agit de développer et de mettre en œuvre ces moyens pour servir une fin qui est celle de notre compétitivité à travers l'innovation et la qualité.* » Le Pôle est très impliqué sur la dimension numérique et particulièrement sur la gestion des datas. C'est ainsi qu'il a noué une alliance forte avec le cluster Auvergne Efficience Industrielle sur ce sujet et mène avec lui un projet de formation Data Scientist : un module de formation au prototypage duquel 5 entreprises de Mont-Blanc Industries ont participé. De même le Pôle a participé à la création par Polytech Annecy d'une formation d'ingénieur informatique spécialiste du Big data. Le Pôle est également engagé au sein de la plateforme nationale de l'AFPC et du collectif régional pour l'Industrie du Futur. Dans le cadre de l'alliance stratégique qu'ils ont nouée en 2016, Mont-Blanc Industries et Plastipolis mènent un projet de plateforme collaborative plastronique et mécatronique pour aider les entreprises dans la co-conception et le co-développement de systèmes complexes et intelligents.

« *Au cœur de cette stratégie, le Label Mont-Blanc Excellence Industries est un de nos bras armés à travers une démarche d'amélioration continue qui associe diagnostic et plan d'actions avec une évaluation des entreprises tous les deux ans. Cette année, nous avons fait évoluer les critères du label pour aller plus loin dans l'accompagnement des entreprises vers l'Industrie 4.0 et la performance globale* », poursuit Jean-Marc André.

LE LABEL MONT-BLANC EXCELLENCE INDUSTRIES EVOLUE POUR PLUS DE PERFORMANCE

Le Label Mont-Blanc Excellence Industries mis en œuvre depuis 2012 compte 43 entreprises engagées dans la démarche. Ce label a déjà produit des résultats significatifs sur leurs performances. Entre deux diagnostics à deux ans d'intervalle et la mise en œuvre d'un plan d'action, on enregistre en moyenne une augmentation de 25% du chiffre d'affaires et de 10 % de création d'emploi.

Le diagnostic du label se renouvelle cette année dans une version 4.0 pour une maquette toujours plus performante et adaptée aux enjeux de compétitivité. Il compte désormais plus de 500 critères dont 318 questions expertes qui permettent de creuser des thématiques spécifiques et d'aller beaucoup plus loin dans la définition des plans d'action. De nouveaux thèmes transverses, notamment la digitalisation de l'entreprise ou encore la gestion des risques qui viennent croiser des thèmes stratégiques comme le pilotage de l'innovation permettent une approche plus fine pour l'accompagnement vers l'industrie du futur, la compétitivité, l'export, sans oublier l'inscription sur le territoire.

« *Le Label Mont-Blanc Excellence nous permet de nous poser les bonnes questions sur notre entreprise et ses performances et d'identifier des points d'amélioration. Il nous oblige à prendre le recul nécessaire afin de mener à bien les réflexions utiles pour aller vers l'industrie 4.0* », conclut Eric Wettel, dirigeant de Bosch à Marignier

Le label Mont-Blanc Excellence Industries est un modèle de référence pour l'excellence industrielle et l'Industrie du futur pour toute la région Auvergne-Rhône-Alpes

Une solution 4.0

Mis en place sur le territoire depuis 2012 ans, le label Mont-Blanc Excellence Industries est un référentiel d'excellence qui permet aux entreprises d'entrer dans une démarche d'amélioration continue exigeante, renouvelée tous les 2 ans, avec un plan d'actions ciblé. Ce plan est défini et mis en œuvre après un diagnostic à 360° articulé autour de 5 thèmes stratégiques, 4 thèmes transverses et plus de 500 critères d'excellence (211 questions de bases et 318 questions expertes). 43 entreprises de Mont-Blanc Industries sont engagées dans cette démarche. Ce label, est un outil de différenciation qui permet aux PME industrielles de se préparer à l'industrie du futur.

Mont-Blanc Industries

Créé en 2006, le pôle Mont-Blanc Industries est dédié à la performance, à la croissance et à la création de valeur des entreprises de son territoire dans les domaines de l'usinage de haute-précision, de la mécatronique et des technologies industrielles avancées. Mont-Blanc Industries est pleinement engagé dans l'Industrie du Futur. Classé parmi les pôles les plus performants lors de l'audit de 2016, il contribue depuis plus de 10 ans à l'amélioration de la compétitivité et de la capacité d'innovation de l'ensemble de ses 310 adhérents.

Chiffres clés

- 310 entreprises industrielles, 95% de PME
- Représentant plus de 27 000 emplois
- Un chiffre d'affaires cumulé de 5,5 milliards d'euros
- CA à l'export de 60%
- 43 centres de recherches et de formation
- 31 partenaires institutionnels, collectivités territoriales et pouvoirs publics engagés

Bosch Rexroth

Expert mondial dans le domaine des applications mobiles, de l'ingénierie et des équipements industriels, de l'automatisation et des énergies renouvelables, l'entreprise développe aussi bien des composants innovants que des solutions et services taillés sur mesure. Bosch Rexroth présente l'avantage d'un fournisseur unique intégrant les besoins de ses clients en hydraulique, commandes et entraînements électriques, techniques de translation et de montage. Présente dans plus de 80 pays avec ses 36 700 collaborateurs, Bosch Rexroth a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,7 milliards d'euros en 2013.

Robert Bosch Automotive Steering – Marignier SAS

Le site de Marignier est une filiale de Robert Bosch Automotive Steering GmbH, division indépendante au sein du groupe Bosch. C'est un des leaders et innovateurs dans le domaine des systèmes de direction pour les véhicules de tourisme et commerciaux. Le site de Marignier, membre de Mont-Blanc Industries et engagé dans la démarche du Label Mont-Blanc Excellence, compte plus de 200 collaborateurs et réalise 110 millions d'euros de CA par an. La division développe des technologies sophistiquées pour tous les constructeurs automobiles majeurs avec plus de 20 sites dans 8 pays différents.

Le Crédit Agricole des Savoie et la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes

La Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes et le Crédit Agricole des Savoie soutiennent le label Mont-Blanc Excellence Industries à hauteur de 10 000 euros chacune par an depuis 6 ans. Ce soutien s'inscrit dans la continuité des partenariats établis entre ces deux banques et le pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries qui contribuent à la dynamique industrielle et au développement du territoire (le prêt à taux 0% en 2007 et le fonds Arve Industries Capital en 2012).

Liste des 22 entreprises présentes à la visite Bosch Rexroth

AMD-DECOLLETAGE
ANTHOGRYR
AVENTICS
BBG BOCCON GEBEAUD GROUPE
CARBILLY SA
CIME BOCUZE/PLANSEE
CLARET FRANCE
COMEHOR
DEB BAUD FERNAND SARL
DEPERY FRERES
FELISAZ SAS - PLUM
LIGHT & SAVE
MECADAQ MARIGNIER
MEUNIDEC
OBILOG
PFEIFFER VACUUM
PROFALUX
ROBERT BOSCH MARIGNIER
SAVOIE RECTIFICATION
SAVOIE TRANSMISSIONS
TECHNICIMES
TDS

Contacts Presse :

Mont-Blanc Industries

Diane Dubois

06 30 06 35 89

diane.dubois@montblancindustries.com

Fergus Mordacq, Ajuste

06 62 73 74 14

fergus.mordacq@ajuste-communication.fr

Bosch Rexroth

Éric Payan

06 07 48 60 91

eric.payan@boschrexroth.fr